




TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD																													
OBJETIVOS DE LA CALIDAD																													
Número	DESCRIPCIÓN Objetivo	Indicador	Cálculo	MEDICIÓN			CAP 2022								CAI 2022				% AVANCE REGISTRADO										
				Período	Estimado	Nominativo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic											
1	Actualizar el Padrón Electoral en la entidad mediante la captación de solicitudes de credencial requeridas por la ciudadanía en los Módulos de Atención Ciudadana instalados en la entidad.	a) Porcentaje de trámites realizados.	(Total de trámites realizados por Campaña / Total de trámites establecidos en el pronóstico para la Campaña) *100	Campaña CAP 2022	80%	247,265	37,128	29,196	27,301	28,841	25,261	32,707	24,535	28,691				94.5%											
			Campaña CAI 2022	80%	112,345									28,946	28,310	32,978	0	80.3%											
		b) Porcentaje de reemplazo de credenciales no vigentes.	(Total de registros renovados reporte actual / Total de registros renovados reporte anterior) *100	Campaña CAP 2022	80%	52,646	9,255	5,940	14,859	6,662	7,073	6,818	6,174	6,092					119.4%										
			Campaña CAI 2022	80%	19,500										5,432	5,556	5,865	0	86.4%										
2	Eleva el porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad.	Porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los módulos de atención ciudadana.	Módulos con un turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 56) *100	Campaña CAP 2022	media	34 a 67%	42	49	47	43	34	44	39	38				74.9%											
			Campaña CAI 2022	media	34 a 67%									30	27	27	0	37.2%											
			Módulos con doble turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 96) *100	Campaña CAP 2022	media	34 a 67%	69	67	66	70	67	84	73	68					73.4%										
			Campaña CAI 2022	media	34 a 67%									71	77	77	0	58.6%											
3	Brindar el servicio en todos los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad, conforme al calendario de operación establecido en la Campaña de Actualización en turno.	Porcentaje de días operados durante la campaña.	(Días operados / Días operativos) *100	Días operativos establecidos													20	19	19	23	21	22	20	23	21	21	20	11	98.8%
				Campaña CAP 2022	90%	167	20	19	19	22	21	22	19	23															
				Campaña CAI 2022	90%	73											19	21	19	0	80.8%								
4	Promover la inscripción de jóvenes al Padrón Electoral.	Porcentaje de inscripciones en el rango de edad entre 18 y 19 años.	(Total de inscripciones en el periodo actual / Total de inscripciones en el periodo anterior) *100	Inscripciones del periodo anterior (CAI 2020)													9575	7383	0	0	0	3993	5167	4888	6892	5718	5060	4022	114.7%
				Campaña CAP 2022	80%	31,006	4428	4112	4101	3487	4612	4933	4542	5341															
				Campaña CAI 2022	80%	21,692											5179	5024	4640	0	68.4%								
5	Mantener el servicio a domicilio, acorde a lo que establece el Artículo 141 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.	Porcentaje de solicitudes atendidas por artículo 141.	(Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas) *100	Solicitudes recibidas													4	10	10	7	5	7	2	6					100.0%
				Campaña CAP 2022	100%	51	4	10	10	7	5	7	2	6															
				Campaña CAI 2022	100%	24											9	7	8	0	100.0%								
6	Conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana.	Porcentaje de encuestas realizadas	(Total de encuestas aplicadas / Total de encuestas previstas) *100	Entrevistas previstas													3713	2920	2730	2884	2526	3271	2454	2869					89.5%
				Campaña CAP 2022	80%	24727	4505	2880	2553	2479	2147	2605	2376	2582															
				Campaña CAI 2022	80%	11234											2895	2831	3298	0	68.1%								

Semaforización
 Valor que requiere atención y justificación en el apartado de observaciones
 Valor suficiente
 Valor esperado

CUADRO DE OBSERVACIONES	
Descripción	No conformidad