

TABLERO DE CONTROL DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD																				
OBJETIVOS DE LA CALIDAD																				
Número	DESCRIPCIÓN Objetivo	Indicador	Cálculo	MEDICIÓN			CAP 2023								CAI 2023				% AVANCE REGISTRADO	
				Período	Estimado	Nominativo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1	Actualizar el Padrón Electoral en la entidad mediante la captación de solicitudes de credencial requeridas por la ciudadanía en los Módulos de Atención Ciudadana instalados en la entidad.	a) Porcentaje de trámites realizados.	(Total de trámites realizados por Campaña / Total de trámites establecidos en el pronóstico para la Campaña) *100	Campaña CAP 2023	80%	225,160	40566	30815	34427	24849	31026	26021	25880	30576					108.4%	
			Campaña CAI 2023	80%	117,740									28886	0	0	0	24.5%		
		b) Porcentaje de reemplazo de credenciales no vigentes.	(Total de registros renovados reporte actual / Total de registros renovados reporte anterior) *100	Campaña CAP 2023	80%	62,893	10434	8287	6738	4302	4179	3430	2735	2371					67.5%	
			Campaña CAI 2023	80%	8,000									2216	0	0	0	27.7%		
2	Elevar el porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad.	Porcentaje de utilización de la capacidad instalada en los módulos de atención ciudadana.	Módulos con un turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 56) *100	Campaña CAP 2023	60%	MEDIO	45	48	42	32	40	29	27	34					66.3%	
				Campaña CAI 2023	60%	MEDIO									27	0	0	0	12.0%	
			Módulos con doble turno: (Productividad promedio de atenciones de la semana operativa por estación de trabajo / 96) *100	Campaña CAP 2023	60%	MEDIO	93	93	83	77	93	69	65	83					85.5%	
				Campaña CAI 2023	60%	MEDIO									61	0	0	0	15.8%	
3	Brindar el servicio en todos los Módulos de Atención Ciudadana de la entidad, conforme al calendario de operación establecido en la Campaña de Actualización en turno.	Porcentaje de días operados durante la campaña:	(Días operados / Días operativos) *100	Días operativos establecidos				21	19	22	20	21	22	21	23	21	22	20	20	97.6%
				Campaña CAP 2023	90%	169	20	19	22	19	19	22	21	23						
				Campaña CAI 2023	90%	83									21	0	0	0	25.3%	
4	Promover la inscripción de jóvenes al Padrón Electoral.	Porcentaje de inscripciones en el rango de edad entre 18 y 19 años.	(Total de inscripciones en el periodo actual / Total de inscripciones en el periodo anterior) *100	Inscripciones del periodo anterior (CAP 2021-2022 Y CAI 2022)				4428	4112	4101	3487	4612	4933	4542	5341	5179	5024	4640	3516	102.8%
				Campaña CAP 2023	80%	35,556	5462	4259	4340	4107	4459	4723	4505	4683						
				Campaña CAI 2023	80%	20,000									5717	0	0	0	28.6%	
5	Mantener el servicio a domicilio, acorde a lo que establece el Artículo 141 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.	Porcentaje de solicitudes atendidas por artículo 141.	(Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas) *100	Solicitudes recibidas				24	5	13	9	20	21	3	8					100.0%
				Campaña CAP 2023	100%	103	24	5	13	9	20	21	3	8						
				Campaña CAI 2023	100%	6									6	0	0	0	100.0%	
6	Conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana.	Porcentaje de encuestas realizadas	(Total de encuestas aplicadas / Total de encuestas previstas) *100	Encuestas previstas				2815	2815	2815	2815	2815	2815	2815	2815					107.4%
				Campaña CAP 2023	80%	22516	3993	2971	3442	2557	3087	2595	2611	2927						
				Campaña CAI 2023	80%	11774									2944	2944	2944	2944	24.6%	

**Semaforización**  
 Valor que requiere atención y justificación en el apartado de observaciones  
 Valor suficiente  
 Valor esperado

CUADRO DE OBSERVACIONES	
Descripción	No conformidad